



**INTERVIEW MET TON LASSING, VOORZITTER NOVW:**

## **‘OPRICHTING NOVW, DONDRSLAG BIJ HELDERE HEMEL OF EEN LOGISCH GEVOLG?’**



➤ Door: Jos Nonn

**D**e ontwikkelingen op het gebied van wondverzorging gaan snel. Nieuwe behandelmethoden en producten, andere inzichten, veranderingen in de organisatie rondom de wondbehandeling en natuurlijk ook nieuwe financieringsvormen dienen zich aan. De wereld verandert en wondverpleegkundigen veranderen mee. Verdieping en verbreding van de kennis en het versterken van de (zichtbaarheid van) de functie van de wondverpleegkundige worden steeds belangrijker. De recent opgerichte Nederlandse Organisatie Voor Wondverpleegkundigen (NOVW) wil een krachtig profiel van de beroepsgroep neerzetten. Een lastige, maar uitdagende klus. Aanleiding genoeg dus voor een gesprek met de oprichter en voorzitter van deze gloednieuwe beroepsvereniging, Ton Lassing.

### **TOEN DE PERSBERICHTEN OVER DE OPRICHTING VAN DE NOVW VERSCHENEN, WAS DE MARKT ALOM VERBAASD.**

‘Tja, dat kan ik mij wel voorstellen, maar zo vreemd is het in mijn ogen niet. Ik heb kennis van de gezondheidsmarkt en ben mijn leven lang al betrokken bij de gezondheidszorg. In 1980 had ik een idee voor een nieuw tijdschrift: Medisch Nieuws. Samen met de toenmalige hoofdredacteur heb ik veel ziekenhuizen en bedrijven bezocht binnen en buiten Nederland. Toen leerde ik natuurlijk de medische markt pas goed kennen. Medisch Nieuws had regelmatig een special over wondverzorging en daar ben ik altijd intensief bij betrokken geweest. Verder heb ik altijd organisaties bijgestaan met hun tijdschrift of vereniging zoals bijvoorbeeld stoma, hygiënist en de SIN (Stichting Incontinentie Nederland). Voor de SIN heb ik zelfs een congres georganiseerd. De laatste jaren heb ik met specifieke belangstelling de wondzorg geobserveerd en kwam ik ook in contact met de wondverpleegkundigen. Ik ontdekte dat er nog steeds geen Beroepsorganisatie was terwijl de wondverpleegkundigen zich wel steeds meer specialiseerden. Maar hoe kun je je nu goed profileren zonder Beroepsorganisatie? Combineer dat met mijn achtergrond in de communicatie en mijn contacten met sterke mensen in de organisatiebranche en het idee was geboren.’

### **WAAROM IS EEN BEROEPSORGANISATIE ZO BELANGRIJK VOOR DE WONDVERPLEEGKUNDIGEN?**

‘Neem alleen al de versnippering binnen het beroep. In iedere instelling worden verantwoordelijken voor

wondzorg anders gedefinieerd en dus ook anders erkend, betrokken en gewaardeerd. Er zijn wondverpleegkundigen op verschillende niveaus en over hun functies en opleiding bestaat vaak onduidelijkheid. Dat is niet goed voor de zorg in het algemeen en deze specifieke beroepsgroep in het bijzonder. Een professionele beroepsopleiding die leidt tot een beschermende opleidingstitel binnen het BIG-register is dus absoluut noodzakelijk.’

### **U NOEMT HET NU EEN BEROEPSGROEP, MAAR ER IS NOG VEEL VERDEELDHEID. HOE PAKT U DAT AAN?**

‘In eerste instantie ben ik de markt gaan onderzoeken. Hoe functioneert deze en welke kosten zijn er gemoeid met wondverzorging. Daarmee bedoel ik niet producten maar voornamelijk de totale kosten van wondbehandeling. Hoe bewegen de overheid, ziekenverzekeraars en organisaties zich in deze markt? Wie zijn er actief met zaken rondom wondbehandeling, welke opleidingen zijn er, welke leveranciers spelen een rol op deze markt, enzovoort. Uit dit onderzoek kwam naar voren dat er dringend behoefte is aan een sterke profilering van de beroepsgroep wondverpleegkundigen.’

### **WAAROM HEEFT U TOT NU TOE GEEN WONDVERZORGENDEN OF VERWANTE ORGANISATIES BIJ UW INITIATIEF BETROKKEN?**

‘Natuurlijk is dat een overweging geweest. Maar vergeet niet dat ik ook zonder mijn onderzoek al regelmatig spreek met mensen uit allerlei delen van de zorg. Ik heb lang getwijfeld over het direct benaderen van wondverpleegkundigen. Het wordt natuurlijk een Beroepsorganisatie van en voor hen.’



Ik heb echter zo'n sterk beeld van de basisconstructie dat ik die eerst zelf wilde vormgeven. Natuurlijk wil ik ook mijn plan en inzichten beschermen. Er zit veel liefdewerk in en heel veel tijd en ik wil er zeker van zijn dat het een echte stap voorwaarts is voor de beroepsgroep. Laat mij dus het huis maar bouwen, daar ben ik goed in. Mensen in de zorg zijn zwaar belast bij de uitoefening van hun beroep en ik kan een echte bijdrage leveren door dit soort nevenactiviteiten over te nemen.

Het gaat natuurlijk om duidelijkheid te krijgen richting de markt om zo de NOVW beter te kunnen promoten. Dat is belangrijk, want niet iedereen is even blij met dit initiatief.'

#### **WIE IS ER NIET ZO BLIJ DAN?**

'Nou, bijvoorbeeld de WCS. Een partij die ik vóór mijn persoffensief natuurlijk wel heb benaderd, omdat ik met open vizier te werk wil gaan. Maar helaas denkt men bij deze vereniging dat de NOVW versnipperend gaat werken. Bovendien beweert de WCS zelf een Beroepsorganisatie te zijn. Zo staat de WCS ingeschreven bij de AVVV, de overkoepelende organisatie voor Beroepsverenigingen. Maar de doelstelling en de activiteiten zijn in mijn ogen niet die van een beroepsorganisatie.'

#### **MAAR IS DE WCS DAN NIET DE AANGEWEEZEN PARTIJ OM HET VOOR DE BEROEPSGROEP OP TE NEMEN?**

'Nee dat vind ik niet!. De WCS heeft uiteraard al heel wat neergezet, dat ontken ik niet. Maar de WCS heeft andere doelstellingen. Deze vereniging stelt zich ten doel informatie te verstrekken aan mensen die zich bezig houden met wondverzorging. Ook het WCS Decubitus Netwerk is geen beroepsvereniging. In hun doelstellingen is daar niets van terug te vinden.

De NOVW daarentegen stelt zich op als een nieuwe onafhankelijke organisatie die zich sterk gaat maken voor erkenning van het beroep van wondverpleegkundige binnen het BIG-register met een erkende beroepsopleiding voor wondverpleegkundigen. Uiteraard willen we nog veel meer bereiken. Denk hierbij aan éénduidige functieomschrijving, betere arbeidsvoorwaarden, en een duidelijke positionering binnen de zorg. De NOVW wil de beroepsgroep zichtbaar maken binnen de zorg als geheel maar ook naar elkaar. Zo gaat de NOVW, als het aan mij ligt, ook optreden als vertegenwoordiger namens de wondverpleegkundigen in tal van interne en externe overlegorganen op lokaal, provinciaal en landelijk niveau. Deze doelstellingen heeft de WCS niet. Wij kunnen als NOVW op deze terreinen een belangrijke bijdrage leveren. Ik zeg met nadruk WIJ, want ik ben als initiatiefnemer al lang niet meer alleen. Naast de

bestuursleden hebben inmiddels verschillende wondverpleegkundigen en medisch specialisten zich bij ons aangesloten.'

#### **DUS DE NOVW IS NIET DE ZOVEELSTE ORGANISATIE IN DE RIJ?**

'Nee, juist niet! Dat wat de NOVW nastreeft, is nog door geen van de bestaande organisaties vormgegeven. Er is veel werk te verzetten, maar als we samenwerken kunnen we er uiteindelijk alleen maar sterker van worden. Het gaat niet om onze profilering, maar om het doel waaraan wij allemaal willen bijdragen: het beroep van wondverpleegkundige op de kaart zetten, met de erkenning die daarbij hoort. En natuurlijk zal dat uiteindelijk ook leiden tot een verbetering van de zorg.'

#### **U BENT COMMUNICATIESPECIALIST, DUS DAT SCHEPT VERWACHTINGEN. HOE GAAT DE NOVW COMMUNICEREN?**

'Daarvoor hebben wij onder andere een spreekbuis in de vorm van het NTVW (Nederlands Tijdschrift Voor Wondverzorging). Dit tijdschrift verschijnt maandelijks en publiceert naast wetenschappelijke informatie voor de doelgroep alle voortgang en ontwikkelingen binnen de NOVW. Onze leden krijgen het tijdschrift bij het lidmaatschap. Andere belangstellenden kunnen zich natuurlijk abonneren. Daarnaast is er de website ([www.novw.org](http://www.novw.org)) en organiseren wij bijeenkomsten voor onze leden. Dit wordt duidelijk op de website toegelicht. De NOVW is een non-profit organisatie die zich gaat bezighouden met de positionering van wondverpleegkundigen. Ik begrijp goed dat dit voor veel wondverpleegkundigen wellicht een nieuw en vreemd gegeven is. Wij gaan er alles aan doen om samen met de wondverpleegkundigen een belangrijke stap vooruit te zetten. Het bedrijfsleven, dat gewend is aan een dergelijke aanpak, steunt ons initiatief ruimhartig. Daar zijn we natuurlijk erg blij mee. Het enthousiasme uit die hoek geeft ons veel vertrouwen. Want zoals gezegd, we moeten het samen doen. Niet alleen binnen de beroepsgroep, maar ook met de markt er omheen. Wij gaan proberen die beide krachten met elkaar te verbinden.'

*Als je als wondverzorgende hoort van een Beroepsvereniging met Ton Lassing als voorzitter denk je misschien in eerste instantie met een buitenstaander te maken te hebben. Niets is echter minder waar. Al meer dan 25 jaar is Ton Lassing werkzaam in de zorg. Als uitgever en bedenker van tijdschriften bijvoorbeeld. Medisch Nieuws, Optima Farma en Assortiments Informatie van OPG zijn vandaag de dag nog steeds op de markt. Als mede-eigenaar van Axioma Communicatie en later binnen zijn eigen bedrijf Adversum heeft Lassing als communicatiespecialist voor veel bedrijven in de farmaceutische - en medische markt gewerkt. Recent heeft hij een rol gespeeld in de ontwikkeling van de website [www.wondverzorging.nl](http://www.wondverzorging.nl) van Lohmann & Rauscher. Door dit succesvolle project waaraan Lassing onlangs nog een Zelfstudie wondverzorging heeft toegevoegd, is zijn specifieke betrokkenheid met de wondverzorging ontstaan. Een markt waarmee hij al bekend was en die hij nu ook vanuit het perspectief van de wondverpleegkundige heeft leren kennen.*